



THINK LIKE A ZEBRA[®]



**Creativity as a state of mind
for everyone!**

13 mei 2024



**THINK LIKE A ZEBRA[®]**



**Workshop
door**

Marga Bubeck & Beverley Rose

THINK LIKE A ZEBRA®

Creative BUSINESS

Wist je dat jij je innovatief denkvermogen kunt trainen?
Wacht niet op ideeën, creëer ze!

Iedereen is (op eigen wijze) creatief, sommigen zijn dit vergeten. Denken in kansen, originele personeelswerving en -binding, enthousiaste medewerkers, innovatieve teams, beëindigen van een conflict? Met Think like a Zebra krijg je moeiteloos nieuwe ideeën en concrete oplossingen. Creëer met Think like a Zebra!

10 verschillende denkstijlen als animalcoaches

Te mooi voor woorden? Dan heb je vast nog nooit als een dolfin, een kraanvogel of een leeuw gedacht. De natuur barst van de inspirerende benaderingen. Sterker nog, in oorsprong hebben we alles van de natuur geleerd. Think like a Zebra is gebaseerd op strategieën zoals dieren die ons laten zien. Zo leren we van de doelgerichtheid van de specht en de collegialiteit van de mier. Think like a Zebra leert je tien denkstijlen te gebruiken voor het creatief benaderen van jouw vraag of probleem. Vervolgens kun je dit denken nog eens verfijnen door gebruik te maken van maar liefst 52 coachkaarten. Deze kun je dagelijks gebruiken om jouw “wildlife” of dat van je organisatie verrassend vorm te blijven geven.



Creëren en innovatie als continu proces

Het bijzondere van de methode is dat je je creatief denken echt traint. Je vindt dé oplossing voor jouw uitdaging en ondertussen doorbreek je bestaande gewoontes en denkpatronen. Hierdoor verandert je mindset waardoor je ook echt creatiever wordt. Een proces wat zichzelf verstrekt. En wat jou helpt om op meer manieren tegen uitdagingen aan te kijken en telkens nieuwe mogelijkheden te zien.

Maak kennis met Think like a Zebra

Enthousiast en nieuwsgierig geworden? Grijp je kans om met Think like a Zebra aan de slag te gaan. In een workshop kun je kennismaken met de methode. In een 1 of 2 daagse training leer je je mindset te veranderen en te werken aan jouw uitdaging. Maatwerk is mogelijk. Denk aan een brainstormsessie rondom een zelf aangedragen uitdaging, een energizer voor een bijeenkomst, een persoonlijke of teamcoaching sessie.

It's a jungle out there!
You need creative tools to succeed

Meer informatie?

Chain?Re-action! - (team)coaching/training/organisatie advies in verbinden
Marga Bubeck - 06-17754735 – margabubeck@gmail.com



Hoe creatief ben jij?



STYLISTEN	NABOOTERS	TOEVOEGERS	ZINTUIGERS	(HER)GEBRUIKERS
Verandering van uiterlijk aangebracht?	Kopieergedrag getoond?	Nieuwe elementen toegevoegd?	Verschillende zintuigen geprikkeld?	Bestaande middelen, ideeën, ontwerpen (her)gebruikt?



MANAGERS	VERBREKERS / VERBINDERS	WISSELAARS / VERVORMERS	WAARNEMERS	ONCONVENTIONELEN
Nieuwe functies gecreëerd?	Iets weggelaten of toegevoegd?	Flexibele oplossingen voorgesteld?	Andere beleving opgeroepen?	Gangbare logica omgekeerd?





Maak kennis met de denkstijlen via de
animalcoaches



De Stylisten

externe verandering:

kleur, vorm, **p**roportie.

Voorbeeld van
Diëtiste:
“Kind eet nu wél
haar bord leeg”



De Toevoegers

nieuw element toevoegen



Voorbeeld:
Tonnie, de sociale robot
met flexibele
programmeringsoptie



De Zintuigers:

integreren de zintuigen in hun oplossing of idee



Voorbeeld:
De knuffelkat met
ingebouwde sensoren

Gebruik van
gevoel/tastzin



De Nabootsers:

exact nabootsen wat al bestaat of nieuwe
verfrissende creaties/combinaties maken



Voorbeeld:
Van knuffelbeer naar
muziekbeer Arthur

De (her)gebruikers

bestaande middelen reorganiseren



Voorbeeld:
Andere verpakkingen

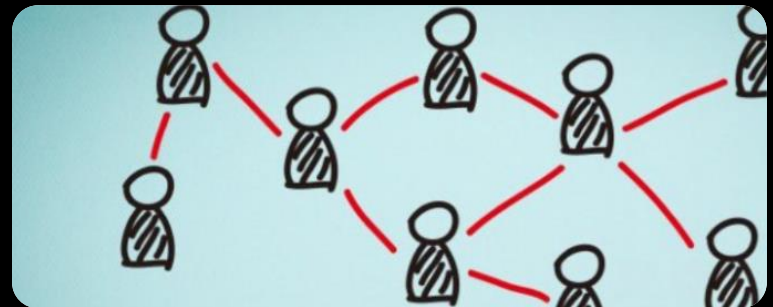
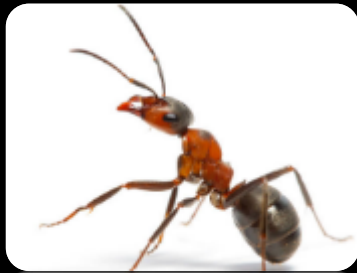
Gebruikt (afgedankte)
middelen of ideeën



De managers:

verandering creëren door het
leiden, managen en werven

Vergroot de kracht door
specialisatie en duidelijke
rolverdeling



De verbinders en verbrekers

(on)logische combinaties maken of verbreken



Voorbeeld:
de heupairbag

Loslaten wat essentieel lijkt



De wisselaars en vervormers

verschuivende of zich ontwikkelende oplossing



Verander van vorm om
ontwikkelingsstadia te
vormen



De waarnemers

gevoelens en perceptie beheren en aanpassen



Voeg een snufje blijheid
en
ondeugendheid toe



Voorbeeld:
Gebruik van Virtual Reality
bril bij Recruitment

De onconventionelen

absurditeiten en tegenstrijdigheden creëren, buiten de begaanbare paden gaan



Voorbeeld:
'Zorgpaard' aan bed



Keer gangbare logica om...

Conclusie....

In plaats van *Ben ik creatief?*

Levert de vraag *Op welke manier ben ik creatief?*

Ideeën op...

